**Informe de Lectura.**

**Título:** Prácticas de distribución de costos indirectos de fabricación en algunas empresas de alimentos de la ciudad de Medellín.

**Autores:** Pablo Andrés Guarín Álzate, Laura Restrepo Taborda y Leidy Yohanna Jaramillo Delgado.

**Estudiante:** Hellen Margarita Castellar Castillo.

**Semestre:** 5.

**Desarrollo.**

1. **¿Cuál es la idea principal del texto?**

Este texto tiene como idea principal dar a conocer la importancia que tiene la correcta asignación de los costos indirectos dentro de un sistema que:

1. Responda y se adapte a las necesidades y características de la empresa teniendo en cuenta el propósito, razón de ser, a qué se dedica y los objetivos que quiere lograr la misma.
2. Distribuya de manera correcta y adecuada los costos indirectos dentro de la estructura de costos, de manera que estos tengan un impacto positivo dentro de la empresa y pueda verse reflejado en las utilidades de la empresa y en la calidad de los productos y/o bienes producidos.

Al finalizar la lectura y por medio del análisis hecho a algunas empresas encargadas de producir alimentos en la ciudad de Medellín, se llegó a la conclusión de que la asignación de los costos indirectos puede resultar una tarea difícil teniendo en cuanta las variaciones de los mismos (costos indirectos de fabricación, presupuesto aproximando, etc).

1. **Palabras desconocidas.**

**Material directo:** Son aquellos que se utilizan en la elaboración de un producto final.

**Capacidad normal de producción:** Es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales.

**Capacidad real de producción:** Usada siempre que se aproxime a la capacidad normal de producción.